

Vyznať sa vo financiách je jednoduché ako lusk,

hovorí Simplea vo svojej novej kampani

Bratislava, 3. júla 2023 – Finančná skupina Simplea spustila 1. júla marketingovú kampaň s názvom **Mať svoje financie pod kontrolou je takto jednoduché**. Leitmotívom kampane je lusknutie prstov symbolizujúce jednoduchosť a ľahkosť. Cieľom kampane je ľuďom priblížiť unikátnu poradenskú službu Simplea. V prvej fáze – počas leta – bude prebiehať v televízii a v online priestore, na jeseň aj na billboardoch. Kampaň je výsledkom spolupráce s agentúrou daren & curtis.

Finančná skupina Simplea je už dva roky významným hráčom na poli finančného poradenstva, a tak nastal čas ešte viac priblížiť značku skupiny Simplea a jej jedinečnú poradenskú službu verejnosti. „Veríme, že si každý zaslúži rozumieť svojim financiám. Aj v neistých časoch chceme dať ľuďom istotu, že im s financiami poradíme dobre a že sa na naše služby, procesy a systémy môžu spoľahnúť,“ povedal Tibor Boťánek, generálny riaditeľ finančnej skupiny Simplea a dodal, že finanční konzultanti Simplea pripravujú klientom finančný plán na mieru podľa ich aktuálnych i budúcich životných plánov a vyberajú pre nich vždy tie najlepšie produkty.

Kreatívny koncept kampane pochádza z dielne agentúry daren & curtis. „Hlavný motív – lusknutie prstami – má evokovať fakt, že vyznať sa vo svojich financiách je s podporou finančného konzultanta Simplea jednoduché ako lusk,“ vysvetlil Robert Chmelař, marketingový riaditeľ českej finančnej skupiny Partners, ktorá je materskou spoločnosťou Simplea a lídrom v oblasti financií na českom trhu. V duchu jednoduchosti je navrhnutý aj vizuálny štýl, ktorý kladie dôraz najmä na logo a charakteristickú tyrkysovú farbu spoločnosti (viď. [reklama na YouTube](#)).

Cieľom kampane je predovšetkým zvýšiť povedomie o značke Simplea a predstaviť verejnosti jej jedinečné finančné služby prostredníctvom televízneho spotu, online bannerovej kampane a série vzdelávacích videí na sociálnych sieťach. Neoddeliteľnou súčasťou kampane je aj PR, resp. obsahová komunikácia zameraná na vzdelávanie a skutočné príbehy klientov.

Sponzorský odkaz bude v televízii vysielaný počas celého júla na staniciach skupiny Markíza (70 % na Markíze a po 10 % na Krimi, Dajto a Doma) z toho až 60 % v hlavnom vysielacom čase. Júlovú vlnu uvidí aspoň raz 54 % cieľovej skupiny, trikrát a viac ju uvidí 35 % z nej. S podobnou intenzitou sa Simplea do televízie vráti opäť v septembri, kedy pribudnú aj billboardy s rovnakým posolstvom. Na jeseň by tak mal značku Simplea poznať každý. Online kampaň bude prebiehať nepretržite až do konca roka všade – od vyhľadávania až po sociálne siete Facebook, Instagram a LinkedIn. Kreatívny koncept pracuje so špecifikom daného umiestnenia. Napríklad YouTube reklama využíva fakt, že pri jej zobrazení každý sleduje pravý dolný roh a počíta sekundy, kedy bude môcť reklamu preskočiť. Preto je hlavné posolstvo umiestnené práve tam (viď. [reklama na YouTube](#)).

Kampaň je rozšírená o motív s názvom *Mať vlastnú finančnú pobočku je takto jednoduché*, ktorý predstaví osvedčený biznisový model spoločnosti Simplea. „Skupina Simplea prináša ľuďom, ktorí chcú rozbehnúť vlastné podnikanie, overený franšízový koncept finančných pobočiek. V priebehu posledných 10 rokov sa osvedčil v Českej republike, kde už úspešne funguje 150 pobočiek ponúkajúcich ľuďom desiatky finančných produktov aj v menších mestách. Tento koncept teraz rozvíjame aj na Slovensku, kde do konca roku plánujeme otvoriť 30 pobočiek Simplea Point,“ vysvetlil Tibor Boťánek. Podobne ako v prípade kampane zameranej na klientov, aj túto časť kampane bude okrem billboardov tvoriť bannerová reklama v online priestore. Zároveň ju podporia vzdelávacie videá a články s príbehmi úspešných majiteľov pobočiek. Marketingová kampaň bude zatiaľ prebiehať do konca roka.

Vizitka kampane Mať svoje financie pod kontrolou je takto jednoduché

Klient	SIMPLEA FINANCIAL SERVICES, s. r. o., Robert Chmelař
Agentúra	daren & curtis
Creative Director	Michal Salva
Digital Strategy Teamleader	Veronika Lidáková
Digital Marketing Specialist	Martina Doričová
Copywriter	Katarína Zacherová
Account Director	Adama Meszároš
Account Manager	Daniel Szitkey
Social Media Manager	Timea Slováková
Graphic Designer	Michal Salva, Marek Šugra
Video Maker	Daniel Gavalier, Lubica Mikušová

O spoločnosti SIMPLEA

Simplea je súčasťou českej finančnej skupiny Partners, ktorej obrat v roku 2022 prekročil 3,5 miliardy korún. Materská spoločnosť Partners je od roku 2009 najväčšou spoločnosťou zaoberajúcou sa finančným plánovaním a sprostredkovaním v Českej republike. Jej tím je tvorený 2 400 finančnými profesionálmi, obsluhujúcimi viac ako šesťstotisíc klientov. Skupina tiež prevádzkuje 150 franšízových poradenských pobočiek, vlastnú životnú poisťovňu Simplea, investičnú spoločnosť Partners IS, realitný fond Trigea a dôchodkovú spoločnosť Rentea. Na Slovensku pôsobí Simplea prostredníctvom siete licencovaných finančných sprostredkovateľov a kamenných franšízových pobočiek Simplea Point. Mediálnu divíziu skupiny na Slovensku zastupuje Next Page Media, prevádzkujúca server peniaze.sk.

Kontakty pre médiá:

Lenka Bubelínyová

+421 948 46 39 06

simplea@arthurmedia.sk