

Zajtra je BLACK FRIDAY: nemiňajte viac, než je pre vás zdravé!

Bratislava, 24. november 2022 – **Nákupný Čierny piatok je stále populárnejší aj v našich zemepisných šírkach. Hoci prišiel Black Friday z Ameriky, rýchlo sa udomácnil. Obchodníci lákajú zákazníkov na vysoké zľavy a pred Vianocami sľubujú nákup výhodnejší ako kedykoľvek predtým. Odborníci na financie však upozorňujú, že nepremyslené nákupy môžu viesť k dlhom a exekúciám.**

Podľa prieskumov minú obyvatelia Slovenska počas posledného novembrového piatku v priemere 216 eur. Najčastejšie nakupujú elektroniku, kozmetiku, oblečenie a obuv. Zaujímavosťou je, že vianočné darčeky sú až na piatom mieste rebríčka. V nákupnom ošiali však ľudia často nakupujú aj nepotrebné veci. Finanční experti pritom ponúkajú jednoduchý návod na to, ako rozumne nakladať s peniazmi. „Každý z nás by si mal zarobené peniaze mesačne rozdeliť na pomyselné štyri kôpky: maximálne polovicu by sme mali minúť na nevyhnutné výdavky, tretinu na výdavky pre radosť, 10 % by sme si mali odložiť do rezervy a 10 % investovať,“ hovorí Peter Michajlov, riaditeľ finančnej spoločnosti [Simplea Financial Services](#)

Nevyhnutnými výdavkami sú náklady na stravu, bývanie – vrátane hypotéky, resp. nájomného, splátky úverov a leasingu. Tieto výdavky by nemali presiahnuť 50 % z čistého mesačného príjmu. *Výdavky pre radosť* sú tie, ktorých časť môže byť určená na nákupy počas Čierneho piatku. Okrem peňazí na oblečenie, sem patria aj náklady na kaderníčku, kozmetičku, nechtárku či masáž, ale aj peniaze za kino, divadlo alebo koncerty. Z mesačného príjmu by sme do výdavkov pre radosť nemali investovať viac ako 30 % zarobených peňazí. Naopak – odborníci odporúčajú 10 % z mesačnej výplaty *investovať s rozumom* do svojich dlhodobých cieľov, napríklad sporenia na dôchodok. Desatina zo zarobených peňazí by mala tvoriť našu *finančnú rezervu*.

„Rozumné nakladanie s vlastnými financiami – počas Black Friday, predvianočných nákupov, ale aj kedykoľvek počas roka – pomáha našim klientom predísť problémom s dlhmi a tvoriť si rezervu do budúcnosti. Každému preto odporúčam obrátiť sa na finančných odborníkov a poradiť sa o svojom finančnom pláne,“ uzavrel P. Michajlov.

O SIMPLEA FINANCIAL SERVICES, S.R.O.

Simplea je súčasťou českej finančnej skupiny Partners, ktorej obrat v roku 2021 prekročil stodvadsať miliónov eur. Materská spoločnosť Partners je od roku 2009 najväčšou spoločnosťou zaoberajúcou sa finančným plánovaním a sprostredkovaním v Českej republike. Jej tím je tvorený 2 400 finančnými profesionálmi, obsluhujúcimi viac ako šesťstotisíc klientov. Skupina tiež prevádzkuje 110 franšízových poradenských pobočiek, vlastnú životnú poisťovňu Simplea, investičnú spoločnosť Partners IS, realitný fond Trigea a dôchodkovú spoločnosť Rentea. Na Slovensku Simplea pôsobí prostredníctvom siete licencovaných finančných sprostredkovateľov a kamenných franšízových pobočiek Simplea Point. Mediálnu divíziu skupiny na Slovensku zastupuje Next Page Media, prevádzkujúca napríklad server peniaze.sk.

Kontakty pre médiá:

Paula Kentošová

PR špecialista

+421 905 233 810

paula@arthurmedia.sk

Peter Michajlov

Country Manager, CEO

+421 904 342 528

peter.michajlov@simplea.sk