

## Franšízing do oblasti finančného poradenstva na Slovensku priniesla SIMPLEA

Bratislava, 10. máj 2023 – Na Slovensku podnikajú státisíce ľudí, počet registrovaných živností prekročil v roku 2022 historickú hranicu 500 000. Jednou z foriem podnikania je franšízing, typický predovšetkým pre oblasť predaja značkového tovaru či gastronómie, v zahraničí aj pre oblasť poskytovania finančného poradenstva. Osvedčený franšízový model, úspešne fungujúci v Čechách, priniesla na slovenský trh pred dvoma rokmi finančná skupina Partners, ktorá je v Česku lídrom v oblasti finančného poradenstva. Do skupiny patrí 150 franšízových pobočiek v Českej republike. Na Slovensku poskytuje profesionálne finančné služby aktuálne 12 franšízových pobočiek – Simplea Pointov. Do konca roka 2023 ich skupina plánuje na Slovensku otvoriť ďalších 30.

*„Za minulý rok sme na slovenskom trhu vybudovali desať plne funkčných franšízových pobočiek a dosiahli sme ročný obrat tri milióny eur. Tieto pobočky vedú úspešní podnikatelia s víziou a chuťou prinášať na Slovensko nový trend profesionálnej finančnej služby, a to vo forme komplexnosti, poradenstva, exkluzívnych vlastných produktov i stovky ďalších produktov z finančného trhu. V tomto roku plánujeme otvoriť ďalších 30 Simplea Pointov, prvých desať už v prvej polovici roku 2023,“ povedal Peter Borkovec, spolumajiteľ českej finančnej skupiny Partners.*



Na rozdiel od bánk a poisťovní, ktoré svojím neobjektívnym prístupom k zákazníkom zarábajú desiatky miliárd eur, Simplea na Slovensko prináša kvalitné finančné poradenstvo s pridanou

hodnotou pre každého klienta. „Banky a poisťovne ponúkajú klientom informácie o svojich produktoch, mnohé veci zastierajú a často nie sú objektívne. Služba, ktorú klient dostane na našich pobočkách, je nezávislá. Porovnávame jednotlivé produkty naprieč trhom a na jednotlivých klientov máme podstatne viac času. Úlohou našich finančných poradcov je stáť po boku klientov po celý život, pomáhať im pri finančnom plánovaní, celkovej správe financií, investovaní, zabezpečení dôchodku a podobne. Naše pobočky v Čechách i na Slovensku poskytujú komplexné poradenstvo v oblasti financií,“ dodal P. Borkovec.

### Čo je to franšízing

„Franšízing je forma podnikania, kedy vás zastrešuje silná značka, poskytuje vám fungujúce biznisové know-how, podporu v obchodnej, IT, marketingovej i legislatívnej oblasti, zabezpečuje fungujúce systémy a vytvára priestor na to, aby ste využijúc toto prostredie úspešne fungovali – v našom prípade ako pobočka Simplea Pointa vytvorili si tak vlastný výnosný biznis,“ povedala majiteľka franšízovej pobočky Simplea Point v Bratislave – Karlovej Vsi Jana Počarovská s tým, že financie sú výborný odbor pre podnikanie. Peniaze rieši každý, takže ide o prosperujúci biznis aj v čase krízy. Navyše na začiatku nie je potrebné nakupovať žiadny tovar, takže počiatočné náklady sú nižšie ako napríklad pri franšízach v oblasti gastronómie.

O podnikanie formou franšízingu je veľký záujem. Táto forma podnikania je vhodná pre manažérov z finančnej sféry a iných profesionálov z oblasti finančného sprostredkovania, ktorí v praxi dosiahli určitú métu. Franšízing je dobrá voľba aj pre začínajúcich podnikateľov, ktorí ešte nemajú s podnikaním dostatok skúseností a chcú sa spojiť s fungujúcim konceptom. Systém pobočky s koncipientmi môže predstavovať ďalší rast i pre finančných poradcov, bankárov či pracovníkov poisťovní. Na rozdiel od zakladania samostatnej spoločnosti im franšízing poskytuje viacero výhod: „V našom prípade ide o otestovaný jednotný funkčný systém so špičkovým zázemím, moderným dizajnom a know-how. Simplea tento podnikateľský model podporuje hlavne prostredníctvom jedinečných produktových riešení, odborníkov na centrále a špičkových technologických riešení na

tvorbu finančných plánov i investičných poradenstiev pre našich klientov,“ zdôraznila Kateřina Porubská, riaditeľka a majiteľka franšízy Simplea Point Liptovský Mikuláš.

Franšízing prináša podnikateľom možnosť alternatívneho štartu podnikania pod záštitou silnej značky. Prebratie osvedčeného modelu zabezpečuje zvýšenie konkurencieschopnosti i možnosti dosiahnutia zisku. „Najväčšou výhodou franšízingu je know-how. Dnes by sa mnohí nebáli pustiť do



vlastného podnikania, keby vedeli do čoho, čo je diera na trhu a keby mali dostatok peňazí na realizáciu svojho podnikateľského zámeru,“ povedala J. Počarovská a dodala: „Pre správnych ľudí je franšízing príležitosť vložiť svoje nadšenie i chuť pracovať do projektu, ktorý je výnimočný, nadčasový, založený na moderných technológiách a v ktorom môžu pokračovať naše deti.“

Prvý krok k úspešnému podnikaniu môže byť náročný. Franšízing však poskytuje potenciálnym podnikateľom pomocnú ruku a skúsenosti, ktoré im chýbajú. „Podnikanie bola pre mňa veľká výzva. Spočiatku som si to nevedela predstaviť, pretože som bola 15 rokov zamestnaná. Keď mi podnikateľská príležitosť prišla do života, bola som opatrná, no veľmi rýchlo som pochopila, že sa dokážem užiť a nebyť závislá na rozhodnutiach niekoho iného,“ uzavrela Jana Počarovská a popísala i svoju motiváciu podnikáť v oblasti financií: „Pre mňa je prirodzené starať sa a pomáhať. Zvlášť, keď robím niečo, čo má zmysel a využitie pre každého človeka. Financie sú oblasťou, ktorá sa dotýka všetkých - či máte 18 alebo 70 rokov. Ďalšou pridanou hodnotou tohoto podnikania je, že spolu s klientmi vytvárame hodnoty, ktoré pretrvávajú častokrát aj pre ďalšie generácie.“

### O SIMPLEA FINANCIAL SERVICES, S. R. O.

Simplea je súčasťou českej finančnej skupiny Partners, ktorej obrat v roku 2022 prekročil 3,5 miliardy českých korún. Materská spoločnosť Partners je od roku 2009 najväčšou spoločnosťou zaoberajúcou sa finančným plánovaním a sprostredkovaním v Českej republike. Jej tím je tvorený 2 400 finančnými profesionálmi, obsluhujúcimi viac ako šesťstotisíc klientov. Skupina v Českej republike prevádzkuje 150 franšízových poradenských pobočiek, vlastnú životnú poisťovňu Simplea, investičnú spoločnosť Partners IS, realitný fond Trigea a dôchodkovú spoločnosť Rentea. Na Slovensku Simplea pôsobí prostredníctvom siete licencovaných finančných sprostredkovateľov a kamenných franšízových pobočiek Simplea Point. Mediálnu divíziu skupiny na Slovensku zastupuje Next Page Media, prevádzkujúca napríklad server peniaze.sk.

#### Kontakty pre médiá:

**Andrej Tomašec**

Account Manager

+421 948 876 084

[simplea@arthurmedia.sk](mailto:simplea@arthurmedia.sk)

**Zita Peinelťová**

Marketing Manager

Telefonický kontakt

[zita.peinelťova@simplea.sk](mailto:zita.peinelťova@simplea.sk)